

● 仙台市ガス事業中期経営方針（2018年度～2022年度）抜粋

企業理念及び企業使命

- **企業理念** 「お客さまに選ばれ続け、地域社会の発展に貢献するエネルギー事業者」
- **企業使命** ・お客さまの安全と安心を最優先し、安定的に都市ガスを供給します。
・都市ガスをご使用いただくことでお客さまに快適な暮らしと満足をお届けします。

中期経営方針の構成

「さらなる企業価値の向上」と「より強固な経営基盤の構築」のため、
『3つの重要施策』を掲げ、その主要目標を設定しました。
さらに、主要目標の達成に向けた基本戦略をプロジェクトとして決めました。

重要施策

- 1 お客さまの獲得及び販売量の拡大
- 2 保安の維持向上
- 3 人材の育成及び財務状況の改善

主要目標

- お客さま数／341,000戸以上
- 販売量／285,000千m³以上
- 重大事故“ゼロ”の継続
- 保安体制の強化、保安対応力の向上
- 事業運営に必要な人材の計画的な育成
- 2022年度末までに累積欠損金を解消

プロジェクト

- 他エネルギーへの離脱防止及び都市ガス切替え対策の強化
- 新規案件の都市ガス化提案の強化
- 重大事故の未然防止対策の強化
- 災害時対応力の強化
- 製造供給設備の適切な更新及び維持管理
- 職層や部門に応じたスキルの向上
- 設備の長寿命化を考慮した計画的な設備投資
- 事業の見直しとさらなる効率化の推進