資料　1

総資産回転率と諸指標の比較

1．各指標の比較

	仙台市	北海道ガス	北陸ガス	静岡ガス	中部ガス	広島ガス
売上高（百万円）	28,281	62,204	35,483	67,144	30,117	78,913
総資産（百万円）	91,829	103,419	58,082	111,984	54,941	119,742
総資産回転率（売上高/総資産）	31%	60%	61%	60%	55%	66%
総販売量（m3・1000MJ）	9,033,842	15,306,385	12,170,312	25,354,547	10,727,594	19,243,010
販売量/総資産	98	148	210	226	195	161
家庭用販売量（m3・1000MJ）	5,592,175	5,184,458	7,044,247	4,354,750	3,034,118	5,042,513
業務用販売量（m3・1000MJ）	3,441,667	10,121,927	5,126,065	20,999,797	7,693,476	14,200,497
業務用構成比	38%	66%	42%	83%	72%	74%
導管延長（m）	4,068,286	4,733,625	4,169,893	3,630,632	3,474,875	3,916,496
お客さま数（戸）	361,207	550,635	339,119	314,243	219,203	427,250
お客さま数/導管延長	0.089	0.116	0.081	0.087	0.063	0.109
お客さま数/総資産	3.93	5.32	5.84	2.81	3.99	3.57

※1「一般ガス事業年度調査資料」による平成17年度実績値
※2　仙台市の総資産は、民間各社に準じた組替値

2．指数の比較

	仙台市	北海道ガス	北陸ガス	静岡ガス	中部ガス	広島ガス
売上高（百万円）	1	2.20	1.25	2.37	1.06	2.79
総資産（百万円）	1	1.13	0.63	1.22	0.60	1.30
総資産回転率（売上高/総資産）	1	1.95	1.98	1.95	1.78	2.14
総販売量（m3・1000MJ）	1	1.69	1.35	2.81	1.19	2.13
販売量/総資産	1	1.50	2.13	2.30	1.98	1.63
家庭用販売量（m3・1000MJ）	1	0.93	1.26	0.78	0.54	0.90
業務用販売量（m3・1000MJ）	1	2.94	1.49	6.10	2.24	4.13
業務用構成比	1	1.74	1.11	2.17	1.88	1.94
導管延長（m）	1	1.16	1.02	0.89	0.85	0.96
お客さま数（戸）	1	1.52	0.94	0.87	0.61	1.18
お客さま数/導管延長	1	1.31	0.92	0.97	0.71	1.23
お客さま数/総資産	1	1.35	1.48	0.71	1.01	0.91

①回転率は、総資産に占める販売量の割合、業務用構成比と相関性が高い
②総資産に占めるお客さま数は、回転率との相関性が低い

仙台市は、大口契約をはじめとする業務用需要の獲得が十分でないため、回転率が低い